

Dine informationer på www.hovmark.com



Passordbeskyttede informationer, der letter det daglige arbejde

Som et led i Hovmarks politik omkring enkelhed og åbenhed, uploader vi vores kunders individuelle filer og grafiske informationer på internettet som en gratis service. Bureauets kunder er meget velkomne til at bruge sitet worldwide og eventuelt med tredje part som deltager.

Blandt de oplysninger, du kan finde på sitet, er: Tekniske oplysninger omkring logo, farvekoder, skrifttyper osv.

Projekter

Up- og download filer til aktuelle projekter...

Et godt arbejdssted uden begrænsninger på filstørrelse og filantal. Et problem som en e-mailkonto ellers tit kan give. Alle typer filer kan up- og downloades,

Du kan oprette og slette filer og mapper - det samme kan vi. Som grundregel ligger filerne på sitet så længe der arbejdes på projektet. Aftalen kan forlænges efter behov.

www.registrering - Æ Ø Å

Den nemmeste måde at tjekke om et navn er ledigt er ved at gå ind på enten:

www.dk-hostmaster.dk eller speednames.com

æøå-domænenavne

Flere og flere udbydere tilbyder at registrere æøå-domænenavne. Det betyder, at du kan registrere navne som øllebrød.dk, natürlích.de og lignende navne.

Æøå-domænenavne kaldes IDN-navne (IDN: Internationalised Domain Names) eller domæner med lokale bogstaver. Det betyder, at du kan bruge lokale bogstaver som f.eks. æ, ø og å i domænenavnet.

Hvordan fungerer domænerne?

Et æøå-navn skal "oversættes" af din computer til et navn uden de specielle bogstaver. Det betyder, at navne som kødpålæg.dk bag facaden oversættes til xn--kdplg-orai31.dk. Det lyder måske lidt kryptisk, men heldigvis vil du ikke kunne se nogen forskel.

Logoer

Download igen og igen uden kvalitetstab og i et format, der passer...

Her kan du downloade dine logoer i flere forskellige filformater og til brug i forskellige produktioner. Tal med dine leverandører/samarbejdspartnere om formatet eller giv dem adgang til sitet.

Logoerne ligger typisk i EPS-vektorformat (Adobe Illustrator). Det vektorbaserede format kan skaleres i det uendelige uden kvalitetstab, EPS-formatet er det format, der bruges til tryk. JPG-formatet er bedst egnet til brug på nettet, i præsentationer og i interne materialer, da det er pixelbaseret og ikke kan skaleres ret meget uden kvalitetstab.

Logoerne ligger som 4 farvet CMYK- (cyan, magenta, yellow, black) og Pantonefarver. Se jeres farvekoder under fakta.

Stærk og simpel online billedbank

Interne og eksterne brugere får let adgang til dine billeder - det sparer dig både tid og penge...

Dine billeder kan downloades i 3 forskellige formater (skærm - print - tryk) igen og igen. Vi aftaler simpelthen, hvilke billeder der lægges online. Billederne kategoriseres i mapper og filnavne tilrettes. Alle billeder konverteres til RGB - JPG for at sikre hurtig og ens filhåndtering.

Denne ydelse er tilvalg og koster 149,- pr. måned pr. 100 mb.

Hvem kan bruge mit æøå-domænenavn?

Da de første domænenavne kom frem i 1980'erne, var det de færreste, der kunne bruge dem. Så slemt bliver det ikke med æøå-navnene, men der er begrænsninger - som alle fagfolk er enige om bliver mindre og mindre synlige i takt med opdateringen af styresystemer, browsere og e-mail-programmer.

Lige nu er de nyeste versioner af følgende Internet browsere klar til æøå-navnene:

- Mozilla (inklusive Firebird/Firefox og Camino)
- Netscape
- Opera
- Internet Explorer (kræver et plug-in)

Microsoft Internet Explorer kræver et hjælpeprogram (et plug-in), for at æøå-navnene kan fungere rigtigt. Dette kan hentes gratis på www.idnnow.com



Vi bruger den indvendige side

friske
BONNER

Nyhedsbrev nr. 5 fra Hovmark Reklamebureau



Klædt på til markedsføringsarbejdet

Stærke ideer og integrerede grafiske portaler er nogle af fremtidens markedsføringsredskaber...

Effektiv markedsføring kræver de rigtige løsninger og ikke mindst de rigtige redskaber til løsningen.

Et par af de faktorer, der kan være med til at styrke jeres position og markedsandel i fremtiden, er integration og fleksibilitet i håndteringen af jeres markedsføringsmaterialer. Fremtidens håndtering er baseret på stærke internet-CSM systemer og integrerede grafiske portaler. Systemerne giver klare fordele i din egen organisation, dine afdelinger rundt i landet eller ved samarbejder over grænser med leverandører og kunder. Meget af koordineringen og håndteringen af materialet er tidskrævende - og netop her kommer systemerne ind i billedet som et hjælpende led.

20 år med markedsføring giver indsigt

Vi har de sidste mange år lagt meget vægt på design og opbygning af internet-løsninger og online systemer. Stor viden og indsigt er med til at give det rigtige beslutningsgrundlag, så de optimale løsninger vælges.

Igennem vores samarbejde med en bred vifte af kunder og leverandører, nationalt og internationalt, på BtB, consumer og public service-området, har vi opnået en bred og praktisk erfaring med hele den kreative og strategiske proces. Det, og så et personligt engagement samt en stor indsigt i de tekniske muligheder, giver en effektiv projektstyring gennem hele vores proces - hvad med jeres?

Udgangspunktet for det hele er dog stadig den gode ide

Den skal faktisk være så god, at den holder hele processen igennem - fra afsender til modtager. Code ideer kan ofte styrkes, hvis vi placerer dem i bestemte rammer. Rammer, der er defineret ud fra forudgående analyser, målgruppekendskab, kommunikationsstrategi og et konstruktivt samspil mellem de involverede i opgaven. Sådan bruger vi den gode ide og den rigtige kommunikation til at flytte varer, budskaber og holdninger.

Vi har taget hul på den nye tid med et nyt site og en online kundeportal.


Lars Hovmark

Læs også om:



Internet CMS systemer · Internet marketing og søgemaskineoptimering
Grafisk portaler · Spam markedsføring · Internetstatistik
Dine informationer på www.hovmark.com · [www.registrering - Æ Ø Å](http://www.registrering-æøå.com)

Internet CMS - fordi kunder ka' selv

Det handler om opbygning, redigering og vedligeholdelse af websites

Et godt og konstruktivt samarbejde mellem Living Skills og Hovmark Reklamebureau har båret frugt i forskellige, spændende store som små løsninger - alle baseret på nemme og overskuelige CMS-løsninger (Content Management System).

"Hvis du kan skrive en email, kan du også selv opdatere dit website med OnlineUpdate..."

Hvis du vil sikre dig loyale kunder, der vender tilbage til dit websted, så er du også nødt til at sikre dig, at der hele tiden er opdateret information. Spørg dig selv, hvorfor dit website ikke er så opdateret som det burde være... Er det for besværligt? Skal du altid have hjælp? Er det for dyrt? Onlineupdate kan være løsningen på problemerne. Med onlineupdate bruger du et passwordbeskyttet website til at organisere dine websider. Det eneste du behøver er internetadgang, en browser og det korrekte password.



Masser af muligheder:

Opret lige så mange sider som du har behov for og fyld dem med tekst, billeder, links og meget andet. OnlineUpdate sørger for, at alt dit indhold får et ensartet og professionelt udseende.

Tekstredigering foregår næsten ligesom i Word. Faktisk kan man kopiere indhold fra Word, Excel og lignende programmer direkte ind i OnlineUpdate.

Når du skriver nyheder til dit site, bliver den seneste automatisk vist, og de ældre bliver placeret i et arkiv. Hvis du har behov for, at dine kunder kan kontakte dig via dit website, kan du selv oprette forskellige formularer og indsætte dem på siderne. Du bestemmer selv hvilke felter dine formularer skal indeholde.

Du ved altid, hvor mange besøgende der har været på dit site i en given periode. Du kan se tallet helt ned til enkelte dage og enkelte sider.

Hvad betyder det for din virksomhed?

Det betyder, at I let kan navigere på sitet. I bliver hjulpet på vej af en effektiv søgemaskine, samt eventuelt et sitemap. Naturligvis kan de besøgende udskrive indholdet fra dit site, uden at menuer, farver og så videre gør udskriften vanskelig at læse. Det er det vi kalder en printvenlig funktion.

Se mere på: www.onlineupdate.dk og www.livingskills.dk



Grafisk portal

Hvordan skal det blive bedre, når du bare gør som du plejer? - imento

imento er en intelligent informations-server, der samler virksomhedens markedsføringsmaterialer og informationer ét sted til interne og eksterne brugere eller partnere.

Ved at have alle informationer samlet ét sted dannes der et hurtigt overblik over eksisterende materialer, tidligere produktioner og om hvad der mangler i forhold til det mål der ønskes. Og dette er kun en start. imento hjælper også i selve produktionen, og kan ajourføre eksisterende produktioner, sprogvariere eksisterende dokumenter på sekunder.

imento bruges til at give overblik over virksomhedens billeder, brochurer, salgsbreve, kataloger, prislister m.m. og kan fuldt integreres med virksomhedens øvrige systemer.

imento indeholder bl.a.:

- Billeddatabase - automatisk skalering til formål
- Produktdatabase
- Database til andre tekster og artikler
- Projektoverblik. Samlinger af billeder, produkter og andre tekster f.eks. til en brochure eller et katalog

Med yderligere udvidelser til:

- Sprogvariation på tekster
- Automatisk distribution af billeder, tekster og pdf-dokumenter
- Automatisk ajourføring af brochure, kataloger, prislister mm.

Udover at:

- Arbejdsgange reduceres
- Fejlmuligheder minimeres
- De involverede partner inspireres

vil overblikket i sig selv være med til at øge kvaliteten af det grafiske produkt.

Det drejer sig om at styre og vedligeholde din markedsføringsplan så optimalt og økonomisk som muligt. Se mere på: www.imento.dk og www.cb-it.dk

Spam markedsføring - kend reglerne

Hvis du har en e-mail adresse, har du sikkert allerede modtaget mange uønskede reklamer via e-mail. Uønskede reklamer der sendes elektronisk kaldes også for spam.

Nu har du mulighed for at klage over sådanne reklamer til Forbrugerombudsmanden. Hvis din klage vedrører udenlandske e-mails kan du videresende reklamerne til int@spamklage.dk. Hvis din klage vedrører danske e-mails kan du sende reklamerne videre til dansk@spamklage.dk.

Reglerne

Forbud mod udsendelse af uanmodet elektronisk reklame

Siden 1. juli 2000 har det været strafbart for erhvervsdrivende at sende elektroniske reklamer ud, medmindre modtageren forudgående har bedt om det. Elektronisk reklame omfatter først og fremmest e-mail, men også SMS/MMS, telefax og automatiske opkaldssystemer.

Forbudet, der fremgår af markedsføringslovens §6a, gælder hvad enten modtageren af reklamen er forbruger, erhvervsdrivende, en offentlig myndighed eller andet.

Undtagelsen: Lovlige reklamer fra erhvervsdrivende du har handlet med

Siden den 25. juli 2003 har det dog været lovligt for en erhvervsdrivende at udsende reklame via e-mail eller SMS/MMS (ikke telefax o. lign.) uden samtykke fra modtageren, hvis følgende betingelser er opfyldt:

- * modtageren skal have købt varer eller tjenesteydelser hos den erhvervsdrivende efter den 25. juli 2003.
- * modtageren af reklamen skal i forbindelse med købet selv have oplyst sin elektroniske adresse.
- * modtageren af reklamen skal ved købet have fået oplyst, at der fremover vil blive sendt reklamer og hvordan (e-mail, SMS o.l.)
- * modtageren skal i forbindelse med købet have haft mulighed for at sige "nej tak".
- * modtageren af reklamen skal ved hver eneste efterfølgende udsendt reklame have en let og gebyrfri adgang til at sige "nej tak"
- * den erhvervsdrivende må kun reklamere for egne tilsvarende produkter eller tjenesteydelser.

Forbrugerombudsmanden er den myndighed, som skal føre tilsyn med, at de erhvervsdrivende ikke overtræder forbudet mod udsendelse af elektroniske reklamer uden tilladelse. Overtrædelse af forbudet kan straffes med bøde.

Har du modtaget en e-mail reklame (eller anden elektronisk reklame), som du ikke har bedt om, kan du vælge enten at klage til Forbrugerombudsmanden, eller du kan vælge selv at anmelde sagen til politiet, idet det er strafbart at udsende sådanne e-mails.

Forbrugerombudsmanden har oprettet en særlig e-mail adresse, som du kan sende alle dine uønskede e-mail reklamer til. I klagevejledningen kan du se, hvordan du klager.

Erhvervsdrivende kan læse mere om, hvad man skal være opmærksom på ved brug af e-mails i afsnittet om e-mails i markedsføringen.

Brugere af e-mails kan se hvad de skal være opmærksomme på i afsnittet gode råd om e-mails.



Internet marketing og søgemaskineoptimering

Hovmark og TrendAD har lavet en videnssamarbejde, hvor den der har kompetencen også laver arbejdet. Her kan du få en kort introduktion til søgemaskineoptimering og internet marketing. Du kan samtidig læse mere på www.trendad.com

SEO står for det engelske Search Engine Optimization. Søgemaskineoptimering er den del af internet markedsføring, der hovedsagligt beskæftiger sig med opnåelse af mere (målrettet) trafik til det enkelte website fra søgemaskinerne.

Målrettede besøgende i søgemaskineoptimering

Den markedsføringsmæssige udfordring i SEO er dog ikke kun at skaffe flere besøgende til et website, men rettere at forøge mængden af målrettet trafik. Målrettet trafik kan også kaldes "motiverede besøgende" i den forstand, at de besøgende, der har klikket sig vej fra en søgemaskine til et konkret website, er aktivt søgende efter informationer, underholdning, produkter eller services inden for et bestemt område. Motiverede besøgende er klart at foretrække frem for tilfældigt besøgende, fordi de allerede har vist relativ stor interesse for det konkrete tema, som et website beskæftiger sig med. Eksempelvis vil et forsikrings-selskab have mere gavn af besøgende, der har søgt

efter "forsikrings-skader" i en søgemaskine frem for "skader", fordi det sidste søgeord formentlig bliver søgt på af vidt forskellige grunde. F.eks. underforstået "fugle", "sportsskader", "helbredsbetonede skader".

Konverteringer i søgemaskineoptimering

Kernen i effektiv søgemaskineoptimering anno 2005 er at få flest muligt besøgende til at foretage handlinger på en website, der opfylder websitets målsætning. Inden for e-handel er målsætningen som regel kundernes køb af varer. Inden for servicebranchen kan det f.eks. være tilmelding til et nyhedsbrev, der er det afgørende kriterium på succes. Dette kaldes med et fagudtryk for konvertering.

Analyse forud for søgemaskineoptimering

Søgemaskineoptimering er en længerevarende proces, hvor resultaterne af indsatsen først kan ses måneder efter og den fulde effekt måske først efter adskillige år. Derfor er det også af afgørende betydning, at de beslutninger, der tages i dag, er langtidsholdbare. TrendAD sikrer sine kunder en vedvarende merværdi gennem grundige analyser af blandt andet konkurrenter, søgemønstre, webarkitektur og meget mere.



Internet-statistik

Styresystem

Windows XP vokser støt. Microsoft Windows familien står for ca 90% af markedet.

Browser

Microsoft Explorer 6 er den alt dominerende browser på markedet med en andel på ca. 92%.

Skærmopløsninger

Tendensen er, at flere og flere computere bruger en skærmstørrelse på 1024x768 pixels (17") eller mere: 55% bruger 1024x768 og 25% 800x600 og det er tal for hele verden. De danske tal er endnu højere.

Statistik tal fra juli - 2005.