

WC-papir som reklame

- hvad bliver det næste...!

Tja, folk har jo ikke så meget andet at lave, når de sidder for sig selv...

- jeg ved dog ikke lige, om det er det helt rette sted at profilere mit logo!



Backup - også din sikkerhed

Her på bureauet kører vi back-up i faste rutiner og på 3 niveauer, nemlig på vores arbejdsdiske, kundediske og eksterne diske. Den eksterne disk tages med fra bureauet hver dag, så dit og de øvrige kunders materiale altid vil være tilgængeligt selv i tilfælde af tyveri eller brand på kontoret.

Det er en del af vores forretningsgrundlag at tage backup, så ødelagt eller forsvundet materiale kan findes igen. Vi har påtaget os at løse en opgave for dig og har i den forbindelse ansvaret for dine oplysninger og de materialer, vi udarbejder undervejs.

Referenceliste

Aagaard Nielsen maskinfabrik

- Fræse- og drejearbejde

Arberg Time/SEIKO

- Importør af SEIKO, NIKE og D&G-ure

CalWin/Dansk VVS beregning

- Software til VVS-industrien

Danmeter

- Teknologiske hjælpemidler

Dansk Renoverings Industri

- Genanvendelse til bilindustrien

Dansk Sportsdykker Forbund

- Bl.a. månedsmagasin til 10.000 medlemmer

DuraScan

- Producent og importør af medicin

Fire Protect

- Brandbeskyttelse til on- og offshore industrien

Focus IT

- Softwareløsninger til revisorer

Fohlmann Communication

- Markedsføringsløsninger

Fynsk Rengøring

- Offentlig og privat rengøring

INCO food

- Fødevarer-grossist

InterDive

- Kursusvirksomhed

Jensens Bøfhus

- Restaurant-kæde

Jern- og Metalbranchens BST

- Bedrifts- og sundhedstjeneste

KEN - Hygiene System

- Industrielle rengøringsmaskiner

Nordisk Cryobank

- Dansk sædbank

Odense Erhvervsråd

- Erhvervsudvikling

Per Nielsen Seafood

- Producent af fødevarer

Psion Teklogix

- IT virksomhed, mobilt udstyr

Reeft

- IT analysesoftware/hardware-løsninger

Spejderhjælpen

- Spejderbevægelsesernes hjælpeprogram

TEXAS

- Producent og importør af have- og fritidsredskaber

Z-Diving

- Producent af dykkerlygter



Vi bruger den indvendige side

www.hovmark.com

Havnegade 100 · 5000 Odense C · Tlf.: 66 13 60 28 · post@hovmark.com

friske
BONNER

Nyhedsbrev nr. 4 fra Hovmark Reklamebureau



Hvor dybt dykker vi?

Som dykkere dykker vi principielt ikke dybere, end vi har certifikat til. Der er godt nok ingen lov, der forbyder os at dykke dybere – men det handler om at have det rette udstyr og den nødvendige viden om, hvordan udstyret håndteres, inden man som dykker vover sig ud på nye dybder. Det er vel for eksempel meget godt at vide, at luften vi indånder ved dykning bliver giftig for os fra ca. 60 meters dybde. Der er jo heller ingen grund til at have teknisk udstyr på til at gå på 100 meter, når vandet ikke er dybere end 30 meter.

Lærerige paralleller

På flere punkter er der faktisk lærerige paralleller at trække mellem procedurer og holdninger omkring dykning og så den måde, hvorpå vi for vores kunder gennemfører projekter og løser opgaver. Hvorfor altid anvende teknik og udstyr, når den gode ide alene kunne gøre det?

Hvorfor spille kundens tid med langsommelige, fordyrende og ligefrem unødvendige procedurer, når det er muligt at gå ret direkte mod målet? Hvorfor opbygge en ufleksibel organisation, hvor hver kunde hver gang skal betale for alle funktionerne – uanset om de er direkte involverede eller ej?

Omvendt dykker vi gerne så dybt ned i projekterne, som vi selv kan håndtere, når der er brug for det. Og er der behov for at dykke endnu dybere, har vi et netværk af andre dykkere, der har den rette kombination af udstyr og kompetencer. Så bruger vi nemlig freelancere, der passer lige netop ind i løsningen af dit projekt.

En "makker" på begge sider

Herudover er der, hver gang vi dykker, en "body/makker" med. En person, der giver os sikkerhed under hele dykket. På samme måde sørger vi altid for, at der undervejs i arbejdet med projekter både internt og hos kunden er en "makker" med, der bidrager positivt til arbejdet. Det giver alle involverede en god sikkerhed for, at projektet når omkring alle de overvejelser og beslutninger, der skal til for at nå det bedste resultat.

Vi forsøger hele tiden at drage erfaringer fra alle de sammenhænge, vi engagerer os i. Det gælder også dykningerne. Vi tror på, at det bidrager positivt til bureauets tilgang til løsningen af kundens projekter.

Lars Hovmark

Personligt er jeg uddannet PADI openwater advance, dvs. max 30 meter.

Læs også om:



Inhouse fotografering · Kundeløsninger · Et spændende materiale
WC-papir som reklame · Backup - også din sikkerhed · Referenceliste



Kundeløsninger



FOCUS IT Software kampagne:

- CD kassette
- CD skive
- Salgspapir

TEXAS

- Imagemappe
- Brochurer
- Løsblade

Reeft

Profil materialer:

- Image brochurer
- Kampagnepapir
- Annonce
- Internet CMS



INCO FOOD A/S Markedsføringsmateriale:

- Tilbudsvavis
- Opskrifter
- Internet
- Salgspapirer

Inhouse fotografering

Hovmark Reklamebureau har investeret i semi-professionelt fotogrej og bygget et lille studio, hvor vi kan en semi-masse...

- og det er ikke altid nødvendigt at gøre stor kunst ud af at fotografere en kaffekop.



Vi ved godt, at de store kampagnefotos skal skydes professionelt. Men der er mange andre opgaver, hvor billedet ikke kræver fotokunst – det er her, vi kommer ind i billedet.

Til de fleste opgaver vil vi bruge en professionel fotograf, men snakker vi "ketchup-niveau" – ja, så kan vi altså tilbyde fotografering til meget fornuftige priser.

Alt er selvfølgelig digitalt, hvilket kun gør det endnu billigere, bl.a. fordi der spares en scanning. Den tekniske kvalitet er i top og vi har en opløsning på 6 mio. pixel, der giver kvalitet nok til A4-sider.

Prisen er fra 150-500 kr. og afhænger af antal fotograferinger. Ring og hør nærmere.



En spændende opgave, på et spændende materiale

Dykkertabellen skal naturligvis kunne holde til saltvandet. Derfor er det oplagt at vælge et plastmateriale, der er et spændende og anderledes materiale at trykke på. Selvfølgelig er det en anelse dyrere, men ikke "vandvittigt" meget.

Den valgte samlemekanisme er såkaldte "disco-ringe", der giver mulighed for at vende siderne 180°. Disco-ringene er en standard-løsning og også i plast.

Plast findes i mange farvevarianter og tykkelser, så der er mange muligheder for at finde den rette form. Samtidig er det et fantastisk materiale at stanse detaljer og elementer i. Det gør det relevant at vælge plast til mange former for displays eller indpakning.

Dykkertabellerne er offsettrykt i 4 farver med 48 linier raster på 0,5 mm hvid PP plast.



Tabellen bygger på Bühlmann ZHL-16 algoritmen og indbefatter nitrox dykning med og uden dekompression samt accelereret dekompression. Tabellen består i grundversionen af 13 blade med nitroxblandinger fra 21 til 40% samt diverse hjælpetabeller.