

Den nye adresse

Vi trives rigtig godt i de nye lokaler på Havnegade 100. De gamle administrationsbygninger fra Odense Skibsværft har stadig liv og sjæl. Du er altid velkommen til at kigge forbi og se vores omgivelser.



Flere folk i lokalerne

Mere liv i huset og en bredere vifte af kompetencer giver større mulighed for gode løsninger. Jan D grafisk har derfor lejet sig ind i Hovmarks ekstra lokaler fra 1. oktober 2003.



FTP adgang...?

Har du behovet for at uploade eller downloade store filer fra eller til Hovmark, er den bedste løsning at gøre det via FTP. Sig til, så får du brugernavn og password.



Lidt tal at tygge på...:

Vi ved ikke, om du måske kan bruge de følgende oplysninger om danskerne til noget. Det kan vi i vores arbejde med at definere de forskellige målgrupper og samtidig giver det lidt at tygge på.

- Unge under 25 bruger 1,2 kr. hver gang de tjener 1 kr.
- Mænd har fordoblet deres huslige arbejde fra 30 til 60 min.
- 20% af danskerne spiller/synger
- Kvinder læser mindre avis end mænd
- Der bruges 10 min. hver dag på tilbudsaviser
- Danskerne er europamestre i antiautoritet og forbrug af tyggegummi (1,2 kg)
- Danmark er det land i EU, hvor der stjæles flest biler
- Ca. 20% af danskerne udfører jævnligt sort arbejde
- 27% af danskerne ville snyde i skat, hvis de kunne
- 5,3% af alle mænd på 30 år bor hjemme hos mor
- 54% af danskerne synes, det er OK at lyve til egen fordel
- 27% af danskerne cykler på arbejde

FYN- og øboer...

- Spiser 1/3 mere medisterpølse end resten af landet
- Spiser dobbelt så meget rygeost som resten af landet
- Spiser 3 gange så mange kager som københavnere
- Drikker Ali-kaffe (sjællændere - Karat, østjyder - BKI, nordjyder - Karat, vest- og sønderjyder - Merrild)
- Drikker mest øl pr. indbygger
- Kører 3 gange så ofte på knallert som københavnere
- Har de fleste forsamlingshuse, bindingsværkshuse og prydhaver
- Har ingen vækst i befolkningen

Kilde: PEJ Gruppen

HOVMARK
REKLAMEBUREAU

Vi bruger den indvendige side

www.hovmark.com

Havnegade 100 · 5000 Odense C · Tlf.: 66 13 60 28 · post@hovmark.com

friske
BONNER

Nyhedsbrev nr. 3 fra Hovmark Reklamebureau

Sponsoring

- donation eller god forretning?

Langt de fleste virksomhedsejere er nok en anelse forfængelige omkring deres firmanavn og logo. Derfor glæder det også mange at "se det i aktion" - f.eks. som reklame på en spillertrøje, en bande eller i bagruden på en bil. Det er ofte motivation nok til at sponsere den pågældende klub eller sag med en sum penge. Men der er også andre, mere forretningsprægede motiver, da det kan være en god forretning at fungere som sponsor.

Tag nu for eksempel cykelentusiasten på billedet her - eller rettere hans sponsorerede cykeltrøje. Den sender en række signaler fra sponsorerer, der har støttet arbejdet i den pågældende cykelklub. Men hvad får de dog ud af, at han tre gange på en god uge sammen med klubvennerne cykler rundt på de fynske landeveje? Der er jo ikke tale om professionelle cykelryttere, der cykler masser af positive millimetre eller billige TV-sekunder ind til sponsoren. Til gengæld er sponsoreret også af en lidt økonomisk anden kaliber.

Lad os lige tage nogle af cykelsponsorerne og deres udbytte: Multi-atleten får direkte, sportsinteresserede kunder ud af sit sponsorat. For alle klubmedlemmer får rabat i hans butik og køber derfor en hel del af deres udstyr her.

TopDanmark kan også "risikere" at få direkte kunder ud af det. Mere sandsynligt er det dog, at de får meget mere ud af de medlemslister, de køber sig til. For den direkte adgang til én bestemt målgruppe, hvor de endda med sikkerhed kender mindst én af deres interesser, giver en god mulighed for at sælge cykelrelaterede forsikringer til dem (f.eks. forsikringer på cykler/udstyr).

Budstikken får en lille smule synlighed i gadebilledet, men vigtigere er det, at de opnår en goodwill blandt de mange medlemmer, der herefter fungerer som ambassadører for firmaet i deres egne, respektive erhvervsnetværk.

Men hvad så med Hovmark Reklamebureau selv? Hvad får bureauet ud af sit forholdsvist begrænsede sponsorat i cykelklubben?

Sandsynligvis meget lidt af det hele: Lidt synlighed i gadebilledet, lidt goodwill hos en række gode ambassadører og måske endda, hvis han er heldig et par direkte kunder.

Hvis man kan acceptere det som et udbytte på et sponsorat, er det måske ikke så dårligt for noget der ligger lige på grænsen af donation.

Læs også om:



Hovmark fordobler kapaciteten · Kundeløsninger · Internet CMS
Den nye adresse · Flere folk i lokalerne · FTP adgang



Internet CMS - fordi kunder ka' selv



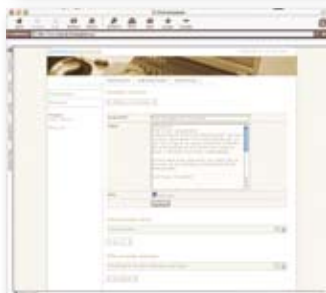
Det handler om opbygning, redigering og vedligeholdelse af hjemmesider



Et godt og konstruktivt samarbejde mellem Bode Intelligent Code og Hovmark reklamebureau har båret frugt i forskellige, spændende løsninger - alle baseret på nemme og overskuelige CMS-løsninger (Content Management System).



Kan du finde ud af at skrive en e-mail, så kan du også selv opdatere dit website med vores løsningen - OnlineUpdate.



En opdatering af hjemmesider er hele forudsætningen for at sikre sig loyale brugere, der igen og igen vender tilbage til dit website for at finde oplysninger eller varer. Der skal derfor hele tiden opdatere oplysninger og informationer til.

Er det ikke en ekstra stressfaktor i hverdagen, vil du måske spørge nu? Ikke med en løsning som OnlineUpdate, der gør det så ekstremt nemt for alle brugere. Du kan for eksempel oprette lige så mange sider på hjemmesiden, som du har behov for og så fylde dem med tekster, billeder, links og meget andet. OnlineUpdate sørger for, at indholdet får det samme, ensartede og professionelle udseende.

Tekstredigering foregår næsten ligesom i Word. Faktisk kan man kopiere indhold fra

Word, Excel og lignende programmer direkte ind i OnlineUpdate.

Når du skriver nyheder til dit site, bliver den seneste automatisk vist, og de ældre nyheder placeres i et arkiv.

Hvis du har behov for, at dine brugere kan kontakte dig via dit website, kan du selv oprette forskellige formularer og indsætte dem på siderne. Du bestemmer selv, hvilke felter dine formularer skal indeholde.

Dine brugere kan let navigere på dit site og bliver hjulpet på vej af en effektiv søgemaskine, samt eventuelt et sitemap (sideoversigt).

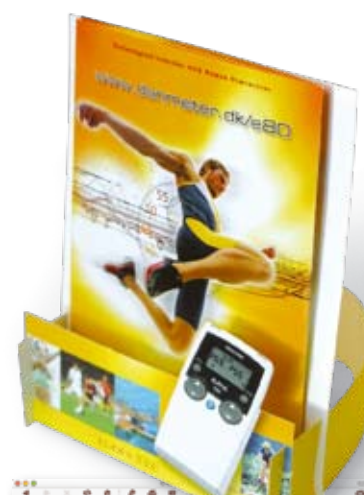
Naturligvis kan dine besøgende udskrive indholdet fra dit site, uden at menuer, farver og så videre gør udskriften vanskelig at læse. Det er det, der kaldes en printvenlig version.

Du ved altid, hvor mange besøgende der har været på dit site i en given periode. Du kan faktisk se tallet helt ned til enkelte dage og enkelte sider.

Med onlineupdate bruger du et password-beskyttet bruger site til at organisere dine websider med. Det eneste, du behøver, er internetadgang, en browser og det korrekte password.

Nemmere kan det næppe gøres at vedligeholde og opdatere en altid aktuel og interessant hjemmeside.

Spørg bare en lang stribe af Hovmark-kunder, der allerede har valgt at kunne selv...



Hovmark fordobler kapaciteten

Kasper er både en naturlig konsekvens og en god kapacitet

Efter en lang periode med meget stor travlhed på bureauet er ansættelsen af Kasper Zinck Jørgensen en helt naturlig konsekvens. Kasper skal fungere som AD'er og desktopper og er en god kapacitet, der vil styrke serviceringen af vores kunder.

Kasper, der er landsholdsspiller i softball, er allerede startet og klar til at slå de første bolde i spil...

Kasper er udlært grafiker hos Lørup Gruppen og har siden samlet god erfaring på bureauerne ClockWork og Format:

Da Lars henvendte sig omkring hans behov for at udvide kapaciteten i Hovmark Reklamebureau så jeg hurtigt et par gode muligheder i samarbejdet. For det første kender vi hinanden godt i forvejen, så vi slipper for en masse omveje. Samtidig kender jeg flere af Lars' kunder og opgaver i forvejen. Og så matcher vores arbejdsfilosofier hinanden godt, siger Kasper.



Kundeløsninger



Seiko Specialisten Forårskampagne:

- 24 sidet katalog
- Plakat
- Postkortserie
- Plastflag
- Imageannonce
- Vinduesdekoration
- Lokalannonce
- Internet

Danmeter Elpha E80 kampagne:

- Slutbrugerfolder
- Slutbrugerdisplay
- Distributørbrochurer
- Kampagnesite

www.arberg-time.dk
www.seiko-specialist.dk
www.sportsdykning.dk
www.spejderhjælpen.dk
www.xclusivepr.dk

Se en demo af onlineupdate på:
www.onlineupdate.dk