

Friske

BØNNER

Nyhedsbrev nr. 10 fra Hovmark Reklamebureau

Korstog...

Der er ikke mange steder, krisen ikke har sat sine spor... Det gælder også hos os – beklageligvis. Men for en sand korsfarer har alle landvindinger sine omkostninger. Jeg tror dog på fremtiden og kigger frem både på verdensøkonomiens og egne vegne.

Efter at have være et godt stærkt team på fem mand, har jeg måtte sige farvel til Anne, Danny og Kasper. Kirsten, vores regnskabsdame kommer her stadig. Så tilbage er der kun hærføreren, og med mine 25 års erfaring er jeg ikke sådan at slå af hesten.

I skal som kunder stadig have den optimale service – fra en effektiv, engageret enmandshær, der til gengæld indgår i nye alliancer med nye og spændende samarbejdspartnere.

Jeg har lavet flere og nye aftaler med samarbejdspartnere og freelancere, der styrker os endnu mere på specialkompetencerne.

Jeg har i altid ment, at man ikke kan være verdensmester til alt, og at man skal fokusere på det, man er god til...

I løbet af 2011 vil vi samtidig have yderligere fokus på det segment, hvor vi har stor styrke og erfaring, nemlig hos de små og mellemstore danske virksomheder.

Dem vil vi servicere med ideer, der holder hele vejen.

Leveret og eksekveret hurtigt, effektivt, målrettet og med effekt.

År 2011 skulle samtidig gerne gøre hæren en smule større igen - så servicen kan holde hele vejen.


Lars Hovmark

Læs også om:

Det er de små og mellemstore virksomheder der skabe arbejdsplader i danmark · QR code, få forbrugeren direkte til dit site, kampagner og produkter · Apps til mobilen er det store hit... · Hovmark FTP · Facebook kan vise dig, hvor forbrugeren er... · Internet-statistik

Det er de små og mellemstore virksomheder der skabe arbejdsplader i Danmark

De store virksomheder styrker bestemt det danske BNP og handelsbalancen grundet omsætning og eksport. De betaler naturligvis også skatter og afgifter i Danmark samt bidrager til indkomsten for et ukendt antal familier i Danmark. Men fremtidigt er det den

store underskov af danske små og mellemstore virksomheder, der skal medvirke til at skabe vækst og dermed arbejdspladser.

Markedsføring til små og mellemstore virksomheder - det er her Hovmark har sine kompetencer

Mange mindre virksomheder har ofte ikke egen marketingafdeling. Det kan gøre det svært at koble markedsføring sammen med forretningsmål og strategi for virksomheden.

Målgrupperne er ikke klart definerede, hvorfor der i markedsføringen skydes med spredehagl. Det koster alt for mange penge. Giver en uklar og ineffektiv kommunikation. Gør den produktorienteret uden branding-effekt og en værdibaseret argumentation. Resultat: Ineffektiv markedsføring.

De små og mellemstore virksomheder har typisk ikke fået taget koblingen mellem virksomhedens strategi, kundeportefølje, markedsposition, produktsortiment, segmenteringen af markedet og deres positionering i forhold til konkurrenterne.

Opgaven er derfor ofte at lave nogle kreative, strategisk baserede koncepter, der sælger de konkrete produkter og budskaber på en måde,

Stort produkt site til Senmatic med direkte adgang til produktinfo med PDF download.
Kunde: www.senmatic.dk

Stort site til det amerikanske marked med salg og markedsføring af danske design produkter.
Kunde: www.dkorr.com

Bladet markedsføring.

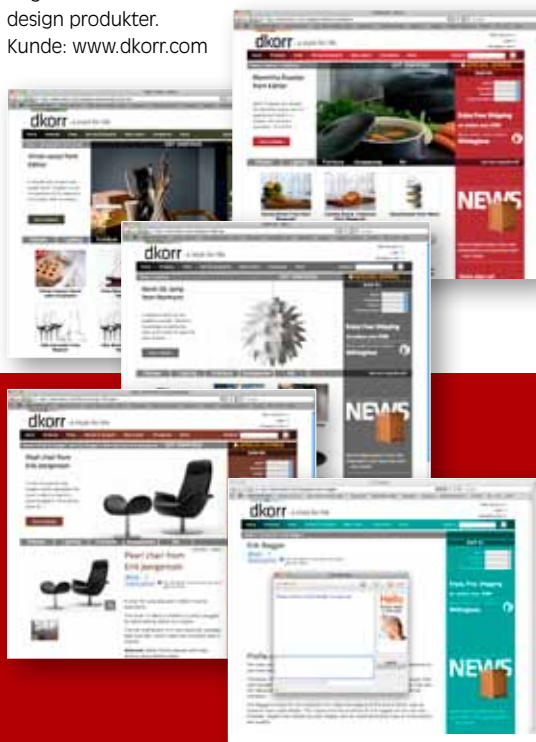
hvor der tages hensyn til budgettets størrelse. Det handler om at henvende sig til målgruppen gennem de rigtige kanaler og medier, så man får det optimale ud af sine markedsføringskroner.

Vi rammer med vores koncepter

Vores koncepter har igennem årene vist sig træfsikre igen og igen.

Vi arbejder hver dag med små og mellemstore virksomheder og kender til de problematikker der skal håndteres i markedsføringen.

Vi fortæller aldrig en virksomhed og dens ledelse, hvordan den skal drives. Det ved de selv og langt bedre end os! Men vi kan til gengæld hjælpe med at styrke og optimere markedsføringen og synliggørelsen af virksomhed, værdier, produkter, budskaber osv.



QR code - få forbrugeren direkte til dit site, kampagner og produkter

Lad brugeren komme direkte til dine produkt eller kampagner ved at scanne på deres mobil.

Fra Wikipedia, den frie encyklopædi

QR Code er en form for todimensionel "streg"-kode, som blev udviklet i 1994 af den japanske virksomhed Denso-Wave: "QR" står for quick response (engelsk for "hurtigt svar"),



hvilket afspejler systemets skabers intention om at gøre QR-koder nemme og hurtige at aflæse.

QR Code-systemet er "frit" i den henseende, at Denso-Wave har frigivet specifikationen bag systemet og ikke agter at håndhæve deres patent-rettigheder over det. Til gengæld forlanges det, at alle publikationer og websider der benytter systemet akkrediterer virksomheden med teksten "QR code is trademarked by Denso Wave, inc."

Apps til mobilen er det store hit...

Stedbaserede applikationer (apps) på alle mulige devices er noget af det, vi vil kunne mærke rykker i fremtiden.

Et par gode eksempler som endnu ikke er fremme i danmark kan nævnes:

- Restaurant apps til større byer opdelt efter område, pris og type
- Parkerings apps, der hurtigt og præcist kan guide bilisten til nærmeste ledige Parkeringsplads.

- En ejendoms apps, hvor man vender kameraet mod et hus eller lejlighed til salg og får så oplyst pris, mælger, ect. direkte på telefonen.



Flere og flere virksomheder vælger også at udgive apps som endnu en mulighed i mediepaletten.



Motivationskampagne.
Kunde: Institut for Service-udvikling.

Label design på specialøl.
Kunde: Vinens Verden.



Logo og identitetsdesign. Kunde: AP Motorcenter

Informationskampagne målrettet sejlere.
Kunde: Dansk Sportsdykker Forbund



Hovmark FTP

Har du brug for at flytte store mængder data til eller fra os har vi en FTP server som står til din rådighed. Du er altid velkommen til at uploade filer til vores åbne område. Har du brug for dig eget område, opretter vi det til dig med dit eget log-in.

<http://upload.hovmark.com/>

Brugernavn og Password: Hovmark



Facebook kan vise dig, hvor forbrugeren er...

Nu kan du på Facebook vise vennerne, hvor du befinder dig.

Funktionen kaldes Facebook Places og er beregnet til Smartphones. Telefonen kan ved hjælp af GPS-funktionen vise, om du sidder på den lokale café eller går tur i parken. De smarte virksomheder kigger med og benytter tjenesten, så kan de målrette reklame til brugeren. Det kan der være god forretning i. De før-

ste erfaringer herhjemme viser, at det tilsyneladende er ekstremt irriterende, at der hele tiden popper notifikationer op på dine venners profil om, hvor du er. Og at det er meget svært at finde ud af, hvordan man får stoppet tjenesten igen, hvis den først er accepteret. Derfor har det en effekt. Den er måske bare ikke så positiv endnu... men gad vide, om der ikke bliver udviklet videre på ideen, så vi lige pludselig alle accepterer denne feature?

Internet-statistik

Officielle tal for hvor mange der har besøgt de danske internetudgivelser - top 10, dec. 2010

Browserbarometer

1	MSIE 8.X	43,9%
2	MSIE 7.X	23,4%
3	Firefox 3.X	12,0%
4	Chrome 8.X7,4%	7,3%
5	Safari 5.X	4,7%
6	MSIE 6.X	1,4%
7	Safari 4.X	1,3%
8	Chrome 7.X	1,3%
9	SafariMobile 4.X	1,0%
10	SafariMobile 5.X	0,9%

Operativsystemer

1	Windows XP	34,0%
2	Windows 7	28,1%
3	Windows Vista	25,7%

4	Mac OS X	7,8%
5	iPhoneOS	1,6%
6	Windows 2003	0,9%
7	Android	0,8%
8	Linux	0,4%
9	Symbian	0,2%
10	Windows 2000	0,08%

Skærmopløsning

1	1280x800	20,5%
2	1024x768	13,4%
3	1366x768	11,2%
4	1280x1024	10,5%
5	1440x900	9,5%
6	1680x1050	6,9%
7	1600x900	3,7%
8	1920x1080	3,3%
9	1024x600	2,2%
10	1920x1200	2,1%

E-mail og telefon-numre

Hovednummeret er stadig det samme: 66 13 60 28 · post@hovmark.com

Lars: 20 27 17 81 lars@hovmark.com

Kirsten: 66 13 60 28 kirsten@hovmark.com



Vi bruger den indvendige side