

Hovmark FTP

Har du brug for at flytte store mængder data til eller fra os, har vi en FTP-server, der står til din rådighed. Du er altid velkommen til at uploade filer til vores åbne område. Har du brug for dig eget område, opretter vi det til dig med dit eget log-in.

<http://upload.hovmark.com/>
Brugernavn og password: Hovmark



På besøg hvor kaffen gror...

Erfaring fra mere end 50 lande

Masser af inspiration fra forskellige lande, kulturer og miljøer har været en fordel i en lang række kreative oplæg.

Den sidste rejse har været rundt i Indonesien, der er en af verdens største kaffeproducenter og leverer bønner til kendte mærker som Starbuck. Min interesse for kaffe har altid været stor og været en del af vores logo. Det var derfor en oplagt chance til at se og opleve kaffen på tæt hold, i plantager, på fabrikker og i kopper.

De øvrige lande, jeg har været i, er:

EUROPA:

Danmark/Grønland, Norge, Finland, Sverige, Tyskland, Luxembourg, Belgien, Frankrig, Polen, Schweiz, Østrig, Italien, Spanien, Portugal, Jugoslavien, Grækenland, Holland, England, Rusland, Tjekkiet, Østtyskland

SYDAMERIKA:

Venezuela, Ecuador, Peru, Bolivia, (Argentina)

MELLEM- OG NORDAMERIKA

Costa Rica, USA

MELLEMØSTEN:

Israel, Jordan, UEA-Dubai, (Qatar)

AFRIKA:

Kenya, Zimbabwe, Botswana, Sydafrika, Ægypten, Marokko

ØSTEN:

Indien, Kina, Nepal, Thailand, Vietnam, Malaysia, Filippinerne, Singapore, Indonesien, Cambodja, Hong Kong



E-mail og telefon-numre

Tlf.: 66 13 60 28 · post@hovmark.com

Lars Hovmark: 20 27 17 81 lars@hovmark.com
Danny Lund: 20 42 90 69 danny@hovmark.com

Kirsten Dupont: 66 13 60 28 kirsten@hovmark.com
Steen Haurand: 66 13 60 28 steen@hovmark.com



Vi bruger den indvendige side

Havnegade 100 · 5000 Odense C · Tlf.: 66 13 60 28 · www.hovmark.com · post@hovmark.com



Nyhedsbrev nr. 11 fra Hovmark Reklamebureau

Fokusområder...

Vi har skærpet vores kompetenceområder og sætter fokus på det, vi tror kan flytte noget hos vores kunder.

Identitets- og profildesign

En klar og stærk profil er en af hjørnestenene i en virksomhed. Profilen er med til at definere modtagerens holdning til virksomheden eller organisationen og dermed dens identitet. Profildesignet skal som arbejdsredskab kunne bruges i virksomhedens markedsføringskampagner som en styrkende faktor.

Digitale medier

Det rigtige valg af digitalmarkedsføring, er løsninger som understøtter og udbygger virksomhedens og kampagnens mål - og der er mange spændende muligheder...fra internetløsninger med video integreret med Youtube. Løsninger produceret fra samme kilde til f.eks. internet, tablet og smart-phones.

Video og foto

Keep it simple- then it works. Det er svært at få kunst ud af en ketchupflaske - og det er vores udgangspunkt for video og foto-grafering. Low- og middleend produktion til en pris, så alle kan gøre brug af medierne.

Emballagedesign

Indpakning er en væsentlig del af de signaler, der i dag sælger varen. En klar og appetitlig emballage kan være med til at flytte varen fra hyld til indkøbskurv. Eller fra lager til butik. Og den tekniske del har vi styr på.

Læs mere om de enkelte fokusområder på www.hovmark.com eller kontakt os for en dialog om, hvad vi kan gøre lige præcis for dig.


Lars Hovmark



Læs også om:

Nyt spændende kombineret internet-, foto- og videoprojekt i Kina...
Vejen frem - er gennem dig... · Danny Lund; erfaring tæller i disse konkurrencetider... · Kundeløsninger · Hovmark FTP · På besøg hvor kaffen gror... · E-mail og telefon-numre

Nyt spændende kombineret internet-, foto- og videoprojekt i Kina...



En spændende og koncentreret tur til Kina med optagelser af foto og video dannede grundlag for nyt internetsite for virksomheden B2B Link China.

B2B Link China er en dansk ejet, dansk ledet industri-park i Kina, med to fokusområder:

Produktion/Sourcing

Prisbesparelse på emner/montage og optimering af forsyningskæden.

Etablering af egen virksomhed i Kina

Under trygge forhold i dansk industripark.

Når historien er vigtig at fortælle, er billeder og video nogle gange et bedre kommunikationsmiddel end det skrevne ord, specielt når den primære kommunikationskanal er internettet.

B2B Link China's primære kunde-gruppe er danske produktionsvirksomheder, men de har kunder over hele Europa, og alt materiale er derfor også produceret på dansk og engelsk.

Det danske salgskontor og Hovmark Reklamebureau udarbejdede storyboard og planlagde fotooptagelser

inden afrejsen. Derfor kunne der også på to en halv koncentrerede dage i Kina laves 175 billeder - live miljøbilleder samt produkt studie-optagelser. En dansk og engelsk præsentationsvideo skudt i HD kvalitet af 3.15 minutters varighed. Efterfølgende er råmateriale klippet og redigeret i Danmark. Billeder og video er lavet i flere udgaver, der giver mulighed for at bruge materialet optimalt på nettet, i trykte medier samt i salgspresentation.

Den danske ledelse i Kina havde forberedt og informeret alle i virksomheden om, at vi kom, og fornemelsen af at være "en lille" Steven Spielberg var nu ikke så ringe. Der var arrangeret virksomheds "dinner" og vi var inviteret med til møde med leverandører og by-spidsere om aftenen - og Kina har en fantastisk kultur med et fænomenalt godt køkken. Og ordsproget om, at de spiser alt, der har ben, på nær bord og stol, holder stik.

Internetsitet var mediet hvor video- og fotomaterialet skulle bruges, var færdigdesignet og programmeret inden afrejsen. Materialet kunne uploades og testes så snart det var færdigt.

Internetsitet er en Open Source CMS-løsning, lavet i Umbraco. Video upload er lavet med direkte integration mellem sitet og Youtube. Designet med automatiske billedgallerier, billedkarrusel på forsiden og med brug af snippets. Sprogmodulet er lavet, så det nemt og enkelt kan udvides, og SEO er en naturlig del af Umbraco. Designet og programmeret så det kan vises på både tablet og smart-phone.

Den danske udgave af sitet er færdigt. Jeg håber, du vil tage dig tid til at se vores resultat. www.b2b-link-china.dk



Business to business internetsite med foto- og videoproduktion.



Vejen frem - er gennem dig...

Stabilitet og gode kunder har gjort, at vi stadig er et godt bureau.

Hovmark Reklamebureau har eksisteret i mere end 10 år - så et eller andet har vi gjort rigtigt. Vi tror stadig på, at klare meninger, ærlige svar, faglig dygtighed, kreativitet, kvalitet og et personlig engagement er nøglen frem. Vi har skærpet vores kompetence-områder og sætter fokus på det, vi tror kan flytte noget hos vores kunder.

Vejen frem bliver ved hjælp af vores eksisterende kunder, hvor samarbejdet skal styrkes og optimeres. Det bliver også ved at bruge den viden og de kom-

petencer, vi i samarbejde har opnået, at vi skal skabe nye projekter og kunder...

Vi er et fleksibelt og ikke mindst meget stabilt bureau, med et godt samspillet hold af dygtige folk internt og eksternt.



Erfaring tæller i disse konkurrencetider...

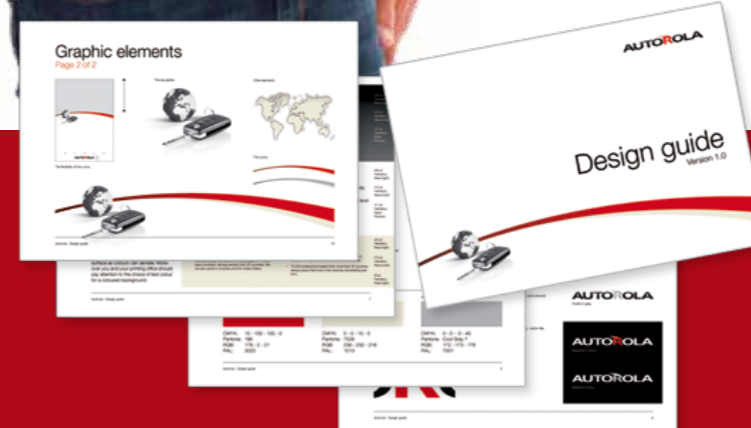
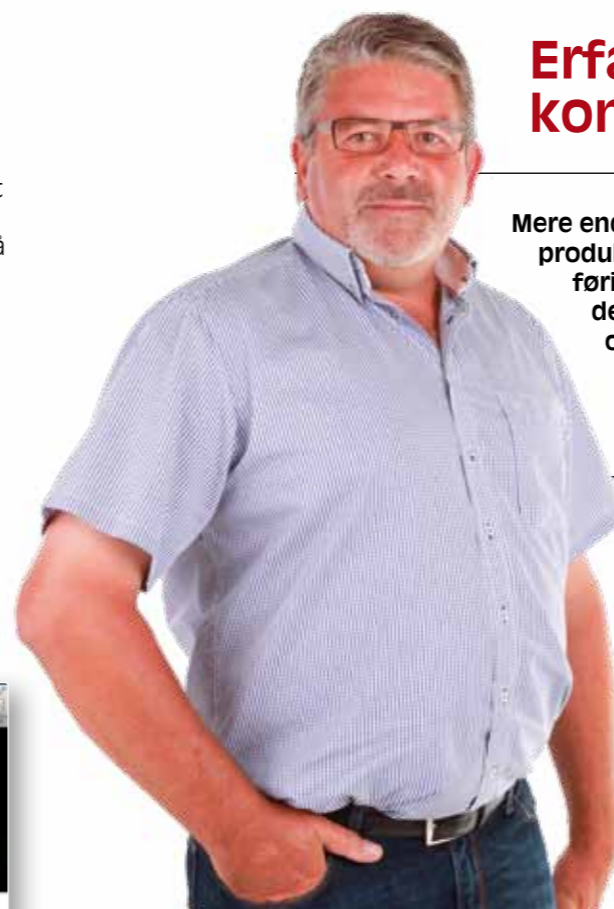
Mere end 25 års erfaring med produktion og markedsføringsopgaver for købedkunder, producenter, organisationer osv. er et godt udgangspunkt for at skabe merværdi for gamle og nye kunder.

Hovmark Reklamebureau og Danny Lund skruer op for styrken i samarbejdet og sætter fokus på vores kernekompetencer. Vi tager fat i de gamle kunder for at optimere det, vi kan bidrage med. Vi har også sat flere nye skibe i vandet for at skabe grobund for nye kunder og projekter. Verden ser ud som den gør, og det bør vi handle efter. **Og i stedet for at pibe, skal vi råbe "Her er jeg"...**

Seiko Specialistens forårskampagne som bl.a. består af katalog, annoncer, skilte, plakater, internet, bannerkampagner m.m.



Design og grafisk produktion af Avidenz' nye messestand.



Designlinie og design guide udviklet i samarbejde med Autorola - Autocom.