

Design til designmøbler...

Profil- og salgsmateriale til dansk-designede møbler - kræver et design, der lever op til møblernes identitet.

Opgaven

"Skab en profil, der giver os en klar identitet og afspejler møblernes design..."
Kundens ønsker til materialet var helt klare: Det skulle være præget af stramme linier og have en minimalistisk tråd hele vejen igennem.
Materialet skulle både kunne fungere selvstændigt og i andre sammenhænge være en effektiv døråbner, der kunne følges op på.

Løsningen

Kundens klare krav er matchet – for eksempel med en minimalistisk stil, der er holdt i alle materialer fra brevlíner, pressemateriale, internet og ikke mindst til brochurermaterialet. Der er valgt hvidt som en gennemgående baggrundsfarve. Det giver den fornødne ro omkring møblerne. De fleste af materialerne er udviklet på flere sprog med eksport for øje.

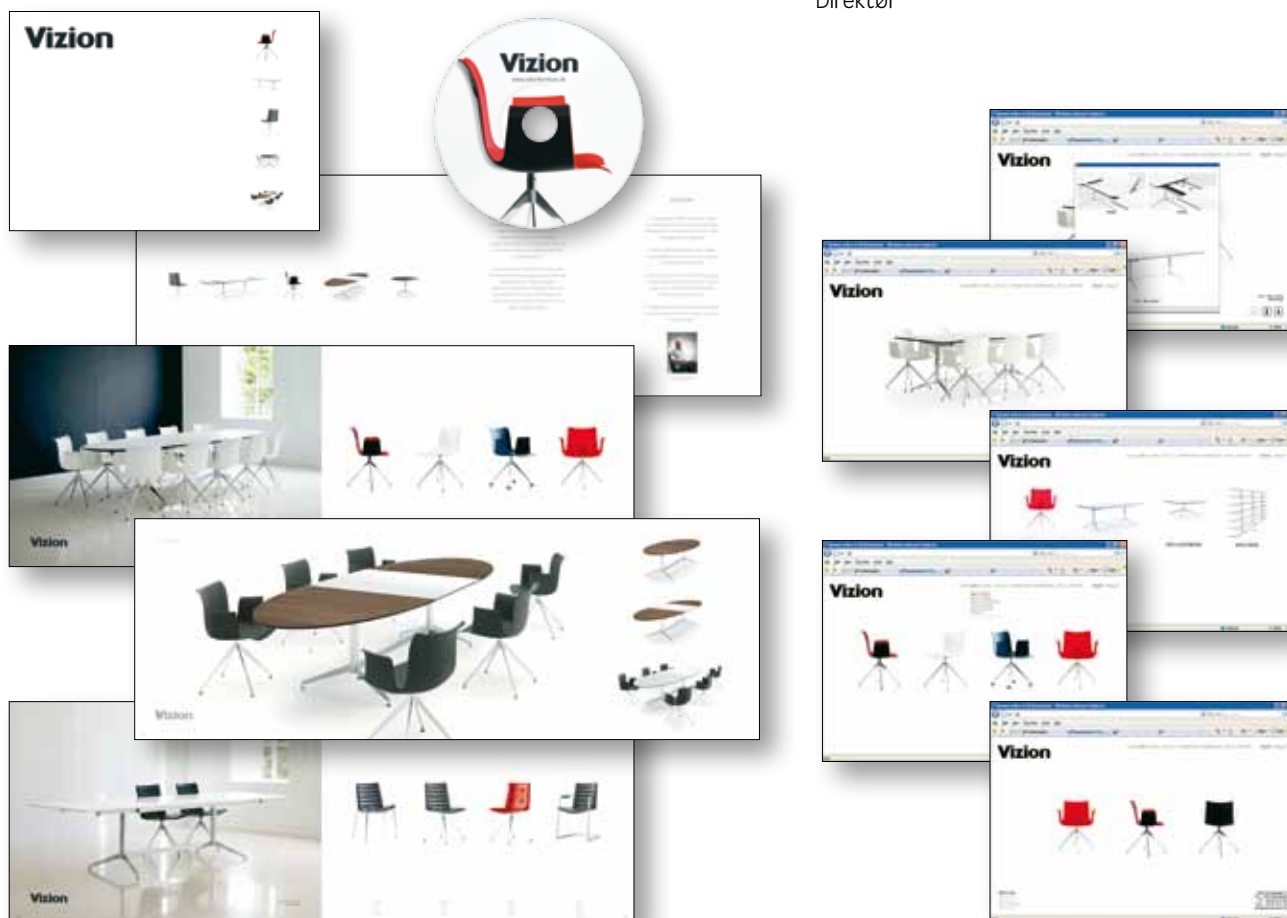
Resultatet

Materialet er blevet flot modtaget hos møbelbutikkerne, på messer og ikke mindst hos forbrugeren. Det minimalistiske i udtryksformen giver den ønskede ro om produkterne og giver en stærk profil. Det vigtigste var og er i første omgang at få plads i butikkerne - det er lykket over al forventning

Vizion udtaler...:

Jeg har et klart mål med min markedsføring - den skal kunne åbne døre. Er interessen først skabt og dialogen kommet i gang, får møblerne også plads i butikkerne. Kvaliteten og designet er så højt, at de får masser af opmærksomhed i butikkerne. Jeg ønskede et stilrent og roligt udtryk, der kunne give mine møbler ro til at tale for sig selv. Jeg mener, at vi med den nye stil har opnået en klar og stærk identitet, som jeg er stolt over at kunne bruge i mit salgs- og markedsføringsarbejde. At det er blevet en salgssucces overfor mine eksisterende kunder er fantastisk, men at det samtidig har givet nye kunder er altsafgørende for den fremtidige udvikling - og jeg kan i den forbindelse kun sige, at markeds materialet har fungeret til topkarakter.

Claus Nielsen
Direktør



Vi bruger den indvendige side