

Ydelser og holdninger...

Hvordan synliggør vi jobcentrenes ydelser over for de mange mennesker, der er tilknyttet og kommer i Jobcentrene? Med personlige og positive budskaber – og fokus på ressourcer og muligheder.

Opgaven

Vi har igennem et par spændende kampagner lært Jobcenter Assens at kende. Det blev indgangen til et større projekt på tværs af en række jobcentre i Region Syddanmark (Assens, Nyborg, Svendborg, Sønderborg, Fredericia, Middelfart og Varde).

Målet med en informationskampagne var at synliggøre en række af jobcentrenes konkrete ydelser og tilbud over for de mennesker, der er tilknyttet centrene. Samtidig skulle den sende nogle positive signaler omkring samarbejde/dialog mellem brugere og jobcentre. Der var med andre ord brug for klare budskaber, hvorfor vi valgte en markant stil med sit helt eget udtryk. Baseret på korte statement og stærke personbilleder. Korte og præcise tekster om de konkrete muligheder, så de kunne aflæses på få sekunder.

Løsningen

Vi har skabt et stærkt signal ved at holde billederne i sort/hvid og ved at bruge orange i citationstegnene, så vi får sat fokus på henholdsvis personernes udtryk og teksternes budskab.

Billederne er samtidig fotograferet "on location" og i lokalområderne, fordi det giver dem en langt større troværdighed, der i sidste ende styrker både budskab og effekt. Der er udarbejdet plakater i forskellige størrelser, postkort til mødeindkaldelse og Power Point-shows.

Resultatet

Efter lanceringen af kampagnen har resultatet været markant synlighed i hele regionen. Der er samtidig skabt en stor og positiv interesse hos den brede målgruppe.

En af tilbagemeldingerne er, at budskaberne er til at forstå og at de er stærke nok til at leve længe.

Projektet er blevet godt modtaget i alle projektets jobcentre.

Jobcenterne udtaler...:

Hvordan får jobcentrene kommunikeret deres positive budskaber ud til omverdenen, når det mest af alt er de negative historier, der bliver fokuseret på i medierne? Det var baggrunden for, at vi begyndte at tænke i alternative muligheder for at ændre på det gængse billede.

Et af initiativerne var beslutningen om at få fremstillet nogle plakater, der på en enkel og samtidig kreativ måde sender signalet om, at jobcentret er andet end bare tung lovgivning og regler – det er også en masse muligheder!

Hovmark Reklamebureau fik opgaven, da de forstod formålet og det budskab, vi gerne ville signalere.

Som en ekstra udfordring for fotografen blev billederne til plakaterne fotograferet på lokale virksomheder med de medarbejdere, der havde mulighed for at deltage. Så det foregik midt i den daglige produktion i alt fra en mørk garage, en bagerbutik og til en kæmpe produktionshal med forårsruller trillende på transportbåndet i baggrunden.

På trods af udfordringerne – eller måske snarere netop på grund af dem – er resultatet blevet rigtig, rigtig flot! Billederne er meget stærke og virkelighedstro i deres enkle set up, og balancen mellem fokus på teksternes budskab og billederne er fin!

Samarbejdet har fungeret perfekt – der har været stor kreativitet, professionalitet og hurtig respons hele vejen igennem. Vi er meget tilfredse med resultatet!

Hanne Heebøll Hansen

Projektmedarbejder



Vi bruger den indvendige side