

Steen sælger mange sten...

Hvordan skaber man synlighed og mersalg af H.J.Hansens store udvalg af granitprodukter i lokalområdet og hos privatforbrugeren?

For eksempel ved at introducere en central og troværdig figur i kommunikationen.

Opgaven

Vi har arbejdet med H.J.Hansen Råstoffer i en årrække på Business to Business-markedet. Ved denne, nye opgave skulle afdelingen H.J.Hansen Granit gøres synlig i lokalområdet, hvorved der kunne skabes et mersalg af granitprodukter til privatforbrugeren.

Løsningen

Vi valgte at skabe en synlig figur i form af vores "granitmand" Steen, der skulle fungere som omdrejningspunkt i alle materialer. Figuren giver den personlige dialog, der skaber tillid og troen på faglig viden og kompetence. Steen er en gennemgående figur, der kæder alle materialer og medier sammen.

For at styrke kendskabet til H.J.Hansen Granit og kundens store produktudvalg er der valgt et bredt, lokalt medievalg. Der indgår således fagblads-, uge- og dagbladsannoncer, internetannoncer, radiospots og facadebannere i medieplanen. Herudover er der forskellige tiltag på selve pladsen – for eksempel infoskiltet ved de enkelte produkter, "rock box" til prøver og meget synlige facadebannere med udskiftelige budskaber.

Resultatet

Resultaterne er tydelige og målbare – for eksempel direkte på omsætningen og ganske synligt hver dag på pladsen, hvor antallet af besøgende nærmest er steget eksplosivt. Ikke mindst når H.J.Hansen Granit har lørdagsåbent. Spørger vi i målgruppen, bliver H.J.Hansen nu nævnt, når der spørges til "steder at handle granit".

H.J.Hansen udtaler...:

Vores eksisterende samarbejde fungerede i forvejen rigtig godt. Hovmark var hurtig til at finde den stil og kommunikationsform, der passer til os og vores kunder. En form, der har vist sig at holde. Ved at bruge vores "granitmand" Steen har vi fået et frisk, glad, åbent og venligt udtryk, der passer på vores forretningsånd. Vores branche er normalt kendt for at være meget konservativt så vi har hele tiden haft ekstra fokus på det rigtige budskab over for privatforbrugeren. Det er lykket sammen med Hovmark Reklamebureau"

Hans Henning Haldbo
Direktør



Vi bruger den indvendige side